

Maana Strategi

Framtida position 2025

Maana[®]

Vision, Mission & Framtida position 2025

Vision

Vad vi vill uppnå

Ett jämställt samhälle där tjejer och unga kvinnor har lika rättigheter och goda livsvillkor.

Mission

Varför vi finns till

Vi stöttar och stärker tjejer och unga kvinnor, vi lyfter deras röster!

Framtida position 2025

Vi är ambassadörer för tjejer och unga kvinnor.
Vi är en självklar aktör i samhället. Vi blir tillfrågade i sakfrågor, är en given utbildningsorganisation och tillhandahåller kvalitativt stöd främst i Västra Götaland.



Framtida position, strategins 3 områden och deras tillhörande mål 2023–2025

Vi är ambassadörer för tjejer och unga kvinnor.
Vi är en självklar aktör i samhället. Vi blir tillfrågade i sakfrågor, är en given utbildningsorganisation och tillhandahåller kvalitativt stöd främst i Västra Götaland.

2

Stödverksamhet

Vi ska erbjuda det bästa stödet till tjejer och unga kvinnor genom att förvalta och kvalitetssäkra vår stödverksamhet.

3

Utbildningsverksamhet

Vi ska utveckla och tydligt förankra vår utbildningsverksamhet som ett andra ben i föreningen, så att vi aktivt kan föra ut vår kunskap om tjejer och unga kvinnor och verka för att förbättra deras livssituation.

1

Skapa förutsättningar

Vi ska vara en professionell och inkluderande förening, som har en tydlig problemformulering och aktivt arbetar för att uppfylla vår vision och mission.



1 Skapa förutsättningar | Förändringar som behövs för att vi ska uppnå vår målposition (1/2)

Från

- 1 Vi är en förening med en tydlig förankring i Göteborgs stad, vi har vårt kontor i staden.
- 2 Vi har ett preventivt uppdrag i Västra Götalandsregionen, deltar i nätverk och samverkar med aktörer från civilsamhälle och offentlig sektor.
- 3 Vår stödverksamhet finns till för alla som identifierar sig som tjej eller ung kvinna, vår kommunikation kring vad detta innebär är inte helt tydlig.
- 4 Vi har en hög närvaro på olika digitala medier där vi kommunicerar gentemot alla våra målgrupper. Vi saknar kunskap om vi når ut på det sättet vi vill och till alla vi vill.

Till

- 1 Ha en utarbetad plan för samverkan och etablerade relationer med relevanta funktioner i Göteborgs stad för att kunna sprida vår kunskap, samarbeta mer och vara ett hushållsnamn för alla göteborgare.
- 2 Vi har fortsatt goda relationer med regionen och har etablerat oss som ett hushållsnamn för offentlig sektor, civilsamhälle, företag och privatpersoner.
- 3 Alla som identifierar sig som tjej eller ung kvinna oavsett sexualitet, etnicitet, funktionsnedsättning, transexfarenhet och/eller andra erfarenheter och identiteter ska kunna få stöd av oss utifrån vår stödverksamhets begränsningar och möjligheter.
- 4 Vi gör strategiska kommunikationsinsatser som är mer målgruppsanpassade och vid behov riktade mot specifika grupper, platser och teman för att nå hela Västsverige och för att vara inkluderande.



1 Skapa förutsättningar | Förändringar som behövs för att vi ska uppnå vår målposition (2/2)

Från

- 5 Vi har en rekryteringspolicy och fokuserar på kompetens och lämplighet för det uppdrag vi rekryterar till, i nuläget är vi ändå en relativt homogen förening.
- 6 Vi heter Tjejjouren Väst vilket indikerar att vi enbart bedriver jourverksamhet och där våra andra stödfunktioner och utbildningsverksamheten inte synliggörs.
- 7 Vi opinionsbildar men har ingen tydlig åsikt och/eller problemformulering som vi förmedlar externt.
- 8 Vi är beroende av våra bidrag och har ingen tydlig struktur för att få in gåvor från privatpersoner/företag och/eller sponsorer.

Till

- 5 Utifrån föreningens syfte ska vi spegla samhället genom våra volontärer, medarbetare och styrelse, såväl som genom samarbetspartners.
- 6 Vi har ett nytt namn som passar föreningens verksamheter och är hållbart på lång sikt.
- 7 Hitta vår catchphrase, vårt varför.
- 8 Vi har ett 90-konto och en person med övergripande ansvar som arbetar aktivt med insamling från privatpersoner, partnerskap, sponsring av företag och stiftelser/fonder. Vi har ett långsiktigt samarbete med en sponsor som finansierar delar av verksamheten.

2 Stödverksamhet | Förändringar som behövs för att vi ska uppnå vår målposition

Från

- 1 Många tjejer och unga kvinnor har kännedom om oss men vi når inte vissa grupper och geografiska platser.
- 2 Vissa vuxna har kännedom om vår stödverksamhet; vi når inte vissa professioner, engagerade vuxna, vårdnadshavare och beslutsfattare.
- 3 Vi har flera stödfunktioner som utvecklats på kort tid där vissa fortfarande är i uppstartsfas.
- 4 I nuläget har vi 16 digitala storasystrar, kö och lång väntetid för stödsökande.
- 5 Vi lyssnar in målgruppen genom årlig enkätundersökning och chattstatistik för att kunna ge stöd och genomföra insatser på rätt sätt.
- 6 Vi försöker hitta vår föreningskänsla efter att ha växt mycket på kort tid vilket inneburit förändringar i föreningens struktur.

Till

- 1 Alla tjejer och unga kvinnor i Västsverige har kännedom om oss och vet om att de kan söka stöd hos oss.
- 2 Maanas stödverksamhet är ett hushållsnamn i Västsverige, så att alla vuxna kan hänvisa tjejer och unga kvinnor till oss.
- 3 Vi kvalitetssäkrar våra nuvarande stödfunktioner och bedriver digitalt stöd av hög kvalitet utifrån tjejer och unga kvinnors behov, för att förvalta det som utvecklats de senaste åren och skapa långsiktighet och trygghet för stödsökande.
- 4 Vi ska ha 30 digitala storasystrar för att skapa förutsättningar för att fler som vill ha en längre samtalskontakt ska kunna få det.
- 5 Vi ska fortsätta att aktivt lyssna in målgruppen och utifrån vår expertroll strategiskt lyfta deras röster för att belysa deras livssituation och livsvillkor, samt anpassa våra insatser efter deras behov.
- 6 Vi har hittat vår föreningskänsla och är en välkomnande och omtyckt förening där volontärer vill engagera sig, stanna länge och är trygga i sitt uppdrag. Vi har en tydlig struktur för möten och aktiviteter i stödverksamheten.



3 Utbildningsverksamhet | Förändringar som behövs för att vi ska uppnå vår målposition (1/2)

Från

- 1 Vi har mycket kunskap och en nära relation med målgruppen tjejer och unga kvinnor, men vi når inte vuxenvärlden i den utsträckning vi vill med vår kunskap.
- 2 Vissa vuxna har kännedom om vår utbildningsverksamhet; men vi når inte vissa professioner, engagerade vuxna, vårdnadshavare och beslutsfattare.
- 3 Vi får löpande beställningar men är inte top of mind när arbetsplatser, vårdnadshavare eller andra vuxna ska kunskaphöjas.
- 4 Vi har påbörjat utformningen av utbildningsverksamheten.
- 5 Vi utgår från fakta, statistik och intern kunskap i våra utbildningar och skräddarsyr mycket utefter beställarens behov.

Till

- 1 Vi har ett folkbildande förhållningssätt och vi är experter inom vårt område, vi sprider vår kunskap i hela Västsverige och blir tillfrågade i sakfrågor, för att uppfylla föreningens vision och mission.
- 2 Maanas utbildningsverksamhet är ett hushållsnamn i Västsverige, så att alla vuxna känner till att vi föreläser om ungas livsvillkor och livssituation.
- 3 Vi är den självklara aktören att beställa utbildningar av inom våra ämnen i Västsverige.
- 4 Det finns en tydlig plan och struktur för utbildningsverksamheten: hur den ska vara utformad, vilka vi ska nå och hur vi ska nå dem.
- 5 Vi har en tydlig utgångspunkt i vår egna kunskap och fakta, och lägger tonvikt på att förmedla vår problemformulering och kunskap, med stöd av annan statistik och fakta.



3 **Utbildningsverksamhet** | Förändringar som behövs för att vi ska uppnå vår målposition (2/2)

Från

- 6 Utbildningsverksamheten finns men inte i den utsträckning vi önskar.
- 7 I nuläget är ansvaret för utbildningsverksamheten en del av en tjänst.
- 8 Vi har teman för våra utbildningar.
- 9 Vi har påbörjat ett samarbete med RF-sisu och att utbilda föreningar.

Till

- 6 Utbildningsverksamheten är en integrerad och självklar del av föreningen.
- 7 Utbildningsverksamheten genererar tillräckligt mycket intäkter för att finansiera utbildningsverksamheten
- 8 Vi har färdiga utbildningar anpassade efter målgrupp och har utvecklat ytterligare koncept såsom workshops, vidareutbildningar och metodmaterial.
- 9 Vi är en väletablerad utbildningsaktör och hälften av våra utbildningar görs inom idrottsföreningar.